

MF **Business School**

HR Business Partner

**CORSO DI ALTA FORMAZIONE
WEEKEND**

**ONLINE SMALL CLASS
26 ORE**



Chi siamo

Nel 2015 nasce **MF Consultant**, azienda specializzata in Head Hunting & Executive Search, servizi HR Outsourcing e Formazione Manageriale. Siamo un team forte e affiatato con un unico codice etico: crediamo fortemente nel **valore umano** delle risorse aziendali e lavoriamo quotidianamente nel rispetto delle parti e degli attori in campo. Questo, insieme alla grande **empatia e capacità** comunicativa, ci hanno permesso di fare la differenza sul mercato.





Servizi di MF Formazione

Ogni azienda ha un **potenziale umano inesplorato**. Un collaboratore, valorizzato nelle sue capacità personali e professionali, sarà più motivato nel suo lavoro offrendo all'intera struttura un valore aggiunto. La mission dei nostri corsi è quella di creare dei **team forti e coesi** in cui ciascun componente sia in grado di lavorare insieme e in modo autonomo rispetto a obiettivi chiari e condivisi valorizzando l'unicità di ogni individuo e la sua integrazione nel gruppo. La nostra offerta formativa può essere modulata e costruita sulle **esigenze del tuo business**.

- Formazione **Finanziata**
- Formazione **Manageriale e Soft Skill**
- Percorsi di **Professional & Business Coach**
- **Counseling Aziendale** e Team Building



MF Business School

L'aggiornamento delle conoscenze e l'apprendimento di nuove competenze sono fattori chiave per affrontare la complessità del mondo del lavoro.

I Corsi che proponiamo sono rivolti a **laureandi e/o neolaureati, persone già inserite nel mondo del lavoro o disoccupate**, purché abbiano maturato in precedenza esperienze lavorative significative.

La **formula didattica** proposta, **flessibile** nella modulazione dell'orario delle attività, è stata pensata per rendere possibile la partecipazione a chi desidera conciliare lavoro e formazione.

La modulazione **part-time** permette di seguire le lezioni il venerdì pomeriggio e sabato mattina, rendendo il corso allineato con eventuali impegni di natura lavorativa e/o accademica.



Offerta **Formativa**

Percorsi individuali di Career Coaching - stesura del CV professionale – preparazione al colloquio di lavoro

Master post–laurea per neolaureati con stage aziendale

Percorso di Mentorship per aspiranti professionisti HR

Corsi di Alta Formazione e Formazione Permanente





I nostri valori

RISPETTO

Rispettare significa tenere conto dell'altro nelle sue **differenze individuali**, senza cercare di manipolarle e senza pretendere che l'altro si comporti diversamente da come è.

FIDUCIA

Il nostro obiettivo è costruire con le persone che si affidano a noi relazioni **solide e durature**, alla cui base ci siano trasparenza e fiducia reciproca.

ASCOLTO

Quando siamo di fronte all'interlocutore ci piace fare domande aperte e ci piace ancora di più **ascoltare il detto ma anche il non detto**. Siamo molto attenti a cogliere le esigenze dichiarate ma anche le risorse intuitive. Ci piace ascoltare, come un esploratore: mossi dalla curiosità, senza essere in grado di sapere in anticipo dove ci porterà il dibattito, ma questo non ci ferma, anzi ci stimola.



In breve il **Corso di Alta Formazione**

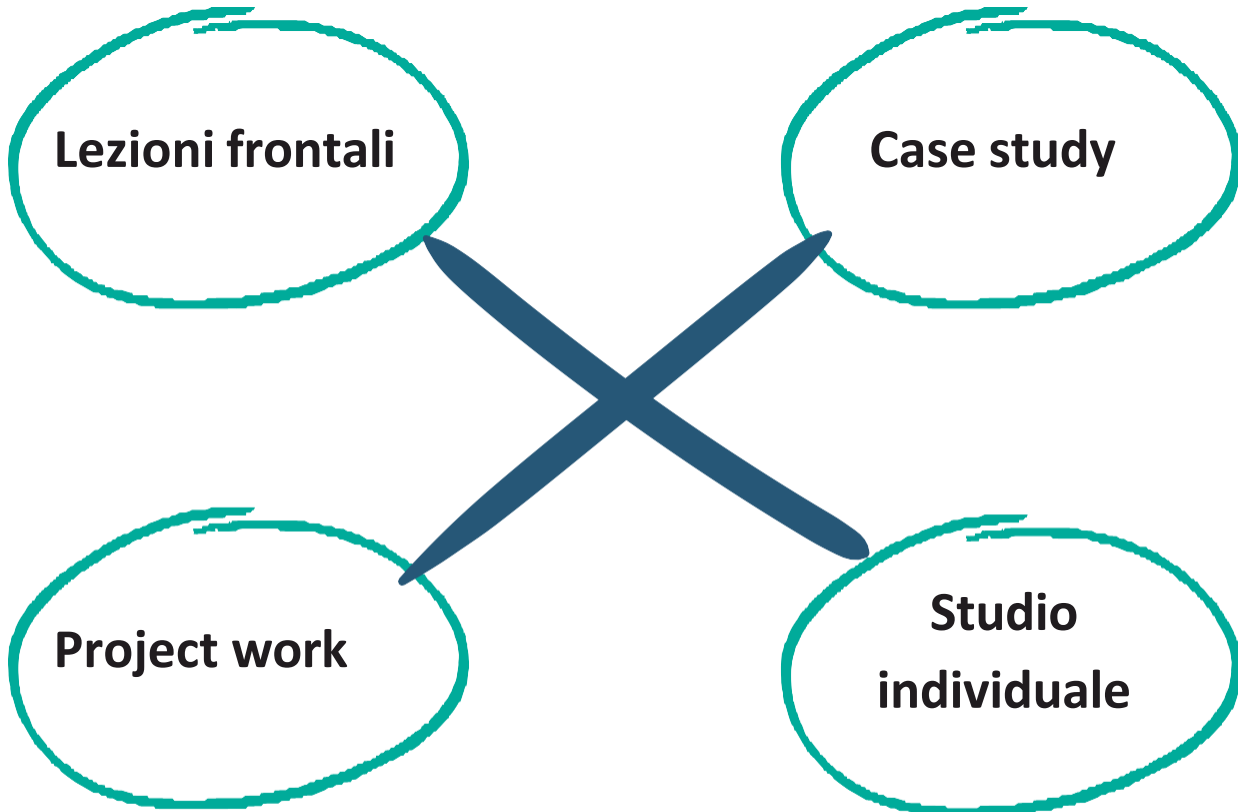
L'HR Business Partner è un **esperto di gestione del personale** che collabora con il management dell'azienda per allineare le **strategie HR** con gli **obiettivi di business**. Di conseguenza, oltre a saper gestire in maniera efficace il personale, deve essere in grado di leggere ed interpretare un Business Plan.

Il Corso ti permetterà di specializzarti in:

- Ricerca, selezione e formazione
- Supporto alle decisioni aziendali
- Affiancamento dell'HR Manager
- Gestione di piani di welfare
- La valutazione della performance dei lavoratori
- Organizzazione interna dell'azienda
- Indagini sul clima interno dell'azienda

MF

Il Corso di Alta Formazione si suddivide in...





Metodologia didattica

La formazione sarà **online in modalità sincrona** con forte accento esperienziale.

Il tutto garantirà ai partecipanti **l'apprendimento veloce** dei concetti fondamentali, di interiorizzare i processi e metodi appresi in modo da riapplicarli nella pratica di un futuro lavorativo.

Al termine del corso è previsto un project work che sarà discusso in aula dai partecipanti.



I moduli del Corso

Modulo 1 | 4 ore

Le nuove organizzazione: tra employee journey e purpose

Modulo 2 | 4 ore

Candidate experience: il processo di ricerca e selezione

Modulo 3 | 4 ore

Internal communication ed engagement

Modulo 4 | 4 ore

Il processo formativo: dai bisogni all'execution

Modulo 5 | 4 ore

Development e piani di carriera

Modulo 6 | 4 ore

Employer branding

Discussione del Project work | 2 ore

Modulo 1 | 11 novembre ore 9.00-13.00

Le nuove organizzazioni, tra employee journey e purpose

Inizieremo con un'approfondita analisi dell'Employee Journey, comprendendo ogni tappa del percorso del dipendente, dall'ingresso all'azienda fino alla crescita professionale. Successivamente, approfondiremo l'importanza della Missione e dei Valori Aziendali, identificando come questi elementi guidino la cultura e la direzione dell'azienda. Infine, esploreremo il concetto di Purpose, scoprendo come identificare e comunicare il significato e l'importanza del lavoro svolto all'interno dell'organizzazione.

Modulo 2 | 11 novembre ore 14.00-18.00

Candidate experience: il processo di ricerca e selezione

Il modulo si occupa della ricerca e selezione del personale, fondamentale per il corretto funzionamento di tutte le aziende. Attraverso case study concreti ed esercitazioni in aula, sarà possibile capire in prima persona il processo alla base della selezione, mettendo l'accento su quelli che sono i valori utili nel contesto aziendale. La seconda parte del modulo di occuperà della comunicazione, fondamentale per far sì che la nostra figura professionale venga concepita in modo corretto nel mondo del lavoro.

Modulo 3 | 18 novembre ore 9.00-13.00

Internal Communication ed engagement

Il modulo affronta i principali aspetti teorici e pratici relativi alla comunicazione interna, approfondendo il ruolo della comunicazione come leva strategica per l'employee engagement.

Attraverso casi concreti e momenti generativi d'aula, gli studenti apprenderanno i metodi e gli strumenti essenziali per pianificare azioni di comunicazione ed engagement efficaci, in relazione al contesto e agli obiettivi e alla cultura organizzativa.

Modulo 4 | 18 novembre ore 14.00-18.00

Il processo formativo

Ci immergeremo nell'importante mondo dell'Employer Branding, rivelando come costruire una reputazione d'azienda forte e attraente. Esploreremo le tattiche per promuovere e comunicare la cultura aziendale, facendo leva su strumenti potenti come LinkedIn per amplificare il messaggio.

Modulo 5 | 25 novembre ore 9.00-13.00

Development e percorsi di carriera

Metteremo a fuoco l'importanza di un solido piano di sviluppo e percorsi di carriera e impareremo come identificare opportunità di formazione e crescita professionale, insieme a strategie per monitorare e valutare il progresso. Questo modulo fornirà le conoscenze e le competenze necessarie per creare percorsi di carriera che ispirino e motivino i membri del team, contribuendo al successo duraturo dell'organizzazione.

Modulo 6 | 25 novembre ore 14.00-18.00

Employer branding

Ci immergeremo nell'importante mondo dell'Employer Branding, rivelando come costruire una reputazione d'azienda forte e attraente. Esploreremo le tattiche per promuovere e comunicare la cultura aziendale, facendo leva su strumenti potenti come LinkedIn.

PROJECT WORK FINALE | 2 ore

Al termine del percorso è prevista la discussione di un project work da parte dei partecipanti

NEW! SESSIONE ONE TO ONE LINKEDIN PROFILE

Per i partecipanti alle small classes è prevista una sessione one to one, da concordare, di consulenza per il proprio profilo LinkedIn.



MF Consultant

MF Business School

info@mfconsultant.it

+39 353 4473696

+39 0532 091344

www.mfconsultant.it